

NOTA DE PRENSA

La innovación social convierte al modelo turístico de Andalucía en un referente de éxito internacional

- El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) completa el ciclo de los 'Foros de Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', impulsados por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía

Granada, 20 de abril de 2022.- El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) ha completado en Granada el ciclo de los 'Foros de Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', impulsados por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y la colaboración de Fundación ONCE.

“En cada uno de los foros celebrados hasta ahora, han participado instituciones públicas y privadas que han aportado sus conocimientos y soluciones para abordar momentos complicados para el sector turístico y, en general, la humanidad debido a la pandemia”, ha declarado **Sol Barbado**, codirectora del Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) y de los 'Foros Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', en el octavo foro que ha contado con el respaldo de la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo de la Universidad de Granada.

Asimismo, Barbado ha afirmado que “Andalucía, desde todas sus instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo, realiza una gestión enfocada a un turismo responsable y de calidad, y esa gestión de excelencia nos lleva a ser un modelo a seguir internacionalmente. Un modelo de innovación social, donde las personas están en el centro”. También han participado en el acto de apertura la rectora de la Universidad de Granada, **Pilar Aranda Ramírez**, y la viceconsejera de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, **Ana María García López**, que ha destacado cómo Andalucía ha superado la media de ocupación hotelera prevista para Semana Santa con un 85% de reservas.

Tras el acto de inauguración, el Foro celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Granada, han dialogado sobre 'Planificación y gestión del destino turístico', el director gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, **Alberto Javier Ortiz de Saracho**, y el 3er. Tte. de alcalde de Desarrollo del Litoral, Turismo y Playas del Ayuntamiento de Motril, **José Manuel Lemos Perea**.

Además, se ha celebrado la mesa redonda sobre 'La importancia de la cooperación entre instituciones, empresas, fundaciones, asociaciones y universidad para favorecer el desarrollo y el empleo en el sector turístico', moderada por el delegado territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en la Provincia de Granada, **Gustavo Rodríguez**, con las aportaciones de la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Junta de Andalucía, **Marián Adán**; la directora de la Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo de la Universidad de Granada, **Dolores María Frías**; el secretario general de la



Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, **Antonio García**; y el director gerente de la Fundación Andanatura, **Julio Campos**.

Posteriormente, ha tenido lugar la segunda mesa redonda de la jornada sobre 'Formación, investigación y transferencia sobre las tendencias de futuro en la actividad turística', moderada por la profesora de la Universidad de Granada en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, y Coordinadora del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor, **Ana Isabel Polo Peña**; con las aportaciones del director del Hotel Escuela Convento de Santo Domingo, **Antonio Jesús Reina**; el gerente de Grupo La Raza, **Jose Ignacio de Rojas Rodriguez**; y el CEO de Aumentur, **Javier Melero**.

Innovación Social con marca andaluza

En 'La Ruta de las soluciones' y el 'Camino de los Descubrimientos' se han presentado proyectos que ponen en valor los territorios **Semer Turismo y Cultura**, **Giant Interactive Maps** y **Paseos Matemáticos**. También, se han dado a conocer soluciones innovadoras como **Mecenas 2.0 Cultural Management**, **Hilacar**, **ASEMDIS**, **AART SELECT** y **Demo Lab**.

LABME continuará poniendo en valor proyectos y soluciones de innovación social en los cuatro Congresos Internacionales que se celebrarán este año en Sevilla, Bilbao, Portugal y en la ciudad argentina de Comodoro Rivadavia.

Sobre el Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME)

El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) impulsa proyectos que aportan valor a los territorios y ofrecen calidad de vida, dignidad y prosperidad a los hombres y mujeres que habitan en ellos. De hecho, LABME ha impulsado un ecosistema (<https://labme.moonshot.ceo/login>) para la creación de una comunidad de comunidades con el objetivo de fortalecer el músculo de la Innovación Social en todos los territorios.

Más información:

<https://labmagallaneselcano.com/>

info@labmagallaneselcano.com

[Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)