

Foro Innovación y Conocimiento

Andalucía
ORIGEN & DESTINO

Foro de Turismo de Interior
16 de marzo de 2022
Convento de la Trinidad de
Alcalá la Real (Jaén)

MÁS INFORMACIÓN EN:
www.labmagallaneselcano.com

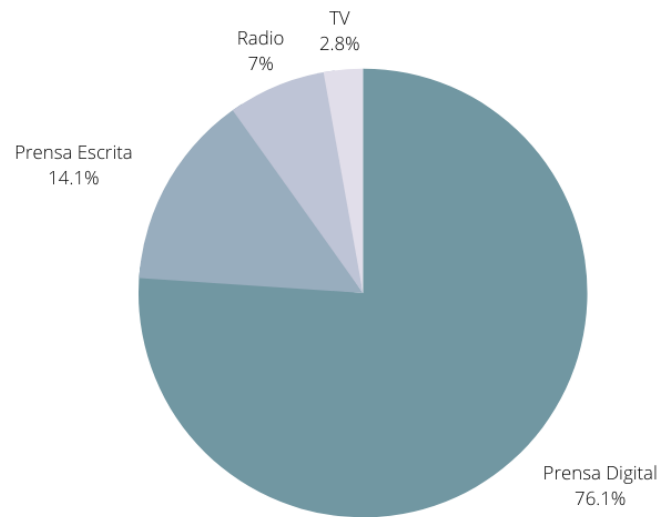
ORGANIZA: PATROCINA: COLABORA:



Clipping
Foro de Innovación y Conocimiento. 'Andalucía. Origen y Destino'
Turismo de Interior
 18 de marzo de 2022
 Convento de la Trinidad de Alcalá la Real (Jaén)

El Foro de Innovación y Conocimiento. 'Andalucía. Origen y Destino' sobre Turismo de Interior celebrado el miércoles, 16 de marzo, en el Convento de la Trinidad de Alcalá la Real (Jaén) sumó un total de 71 impactos en los medios de comunicación.

En porcentajes, un 76,1% corresponde a medios digitales, incluidas las agencias de comunicación Europa Press y EFE, un 14,1% a prensa escrita, un 7% a radio y un 2,8% a televisión.



- Ideal Jaén



Juan Marín se dirige al auditorio en la inauguración del Foro de 'Turismo de Interior'. ICAJ.

El consejero Juan Marín apuesta por un cambio de modelo turístico de más éxito

El vicepresidente de la Junta de Andalucía enfoca la clave del turismo de interior en que los pueblos pongan en valor lo que tienen

INMA CASTILLO

ALCALÁ LA REAL. El municipio acogió ayer la séptima edición del Foro de 'Turismo de Interior', enmarcado en los foros de Innovación y Conocimiento, Andalucía, Origen y Destino. Con la vista puesta en el futuro de la comar-

ca, dentro de este ámbito, se enfocó un acto con datos muy ambiciosos que reflejan la mejora del sector tras tres años de pandemia por la covid.

Organizadores

A la inauguración del acto acudió el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Juan Marín, junto al alcalde de Alcalá la Real, Marino Aguilera. Un evento organizado por el Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano, con el impulso de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y la

colaboración de la Fundación ONCE y la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.

Durante su intervención Marín resaltó que «la colaboración entre instituciones es fundamental, todos tenemos que trabajar en la misma dirección pero sin olvidar ni a la sociedad del conocimiento ni a la iniciativa privada, porque sin escuchar a las empresas no se puede avanzar y en esa colaboración público-privada reside el verdadero éxito del turismo en Andalucía. Por eso estos foros son tan importantes».

El consejero puso de manifiesto

su preocupación por el carácter estacional que tiene el turismo de interior e insistió en la necesidad de cambiar el modelo turístico. «El verdadero éxito es que cada pueblo sepa poner en valor sus cosas», dijo.

Hay empresas que han sabido adaptarse a la nueva situación creada tras la pandemia y han sobrevivido

LA CIFRA

26

millones de visitantes se esperan este año en Andalucía tras recuperarse el sector en más de un 70% con respecto a los años anteriores a la pandemia.

Por su parte, el alcalde de Alcalá, Marino Aguilera, quiso destacar el papel del municipio que lidera alabando el esfuerzo que ha llevado a cabo para diversificar su economía de la agricultura hacia la industria y el turismo. «Porque si algo destaca del poder turístico de Alcalá es la sana y complementaria competencia entre sus diversos actores hasta hacer un todo que encañila al visitante. Aquí podemos decir que todos vamos a una, y el resultado está en los datos. Con un incremento de visitas del 12% respecto al año pre-pandemia. Está en las encuestas también, con un índice de satisfacción de destino de 4,9 sobre 5», explicó.

Privilegio

Aguilera además agradeció a la Consejería de Turismo que haya apostado por la ciudad como sede para celebrar este foro. «Para nosotros es un privilegio acoger este tipo de eventos de gran nivel, no solo porque es una forma de reconocer la posición que tiene Alcalá dentro del panorama turístico de interior sino porque también nos posiciona en un lugar de referencia para la celebración de jornadas y eventos, especialmente en este espacio de La Trinidad que desde el principio hemos querido asociar a la actividad turística», resaltó.

Tras la inauguración del foro tuvieron lugar dos mesas redondas sobre cómo aumentar la competitividad del turismo de interior rompiendo la estacionalidad y la influencia de la gastronomía en la elección del destino turístico».

- Diario Jaén

La ciudad, capital del turismo de interior con una jornada

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín, inaugura el encuentro regional

JUAN RAFAEL HINOJOSA

Alcalá se postuló como capital del turismo de interior de la mano del Foro de Innovación y Conocimiento, Andalucía, Origen y Destino. Se trató de un encuentro con presencia de representantes políticos, de empresas y técnicos. La inauguración contó con la presencia del vicepresidente y consejero de Turismo, Juan Marín; así como el alcalde, Marino Aguilera, y dirigentes de la Junta, incluida la delegada del Gobierno, Maribel Lozano. El marco que acogió la jornada fue el edificio de La Trinidad.

Marín destacó que la colaboración entre instituciones es fundamental, todos tenemos que trabajar en la misma dirección pero sin olvidar ni a la sociedad de conocimiento ni a la iniciativa privada, porque sin escuchar a las empresas no se puede avanzar y en esa cooperación público-privada reside el verdadero éxito. Aguilera agradeció a la consejería de Turismo su apuesta por nuestra ciudad como sede para celebrar este foro. «Para nosotros es un privilegio acoger este tipo de eventos de gran nivel, no solo porque es una forma de reconocer la posición que tiene Alcalá dentro del panorama turístico de interior sino porque también nos posiciona en un lugar de referencia para la celebración de jornadas y eventos, especialmente en este espacio de La Trinidad que desde el principio hemos querido asociar a la actividad turística», indicó. También puso de relieve la importancia del



GRANDIOSO MARCO. Juan Marín intervino en presencia de alcalde, otras autoridades y asistentes al foro.

turismo para diversificar la economía de Alcalá la Real.

El foro fue organizado por el Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano, con apoyo de la Consejería de Turismo y la colaboración de Fundación ONCE y la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. A lo largo de la mañana se sucedieron intervenciones y mesas redondas en torno a iniciativas turísticas de

interior en Andalucía. Por ejemplo, el análisis sobre la función de las entidades bancarias en el impulso de proyectos turísticos en la región contó con las intervenciones de Luis Jesús García-Lomas, gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, y Catalina Moral, presidenta de la Asociación de empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de Andalucía. En una mesa redonda intervinieron Ana

María García, Directora General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, con la intervención de Marrián Adán, delegada territorial de Turismo en Jaén; Juan Ignacio Pulido, director de la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén; José Ayala, presidente de Turjaén, y María Dolores Priego, técnica de Turismo del Ayuntamiento de Alcalá la Real.

MARINO AGUILERA PEÑALVER, ALCALDE DE ALCALÁ LA REAL

“Advertimos un mayor interés por conocer nuestro municipio”

El máximo responsable del Ayuntamiento de Alcalá la Real, quien también es responsable del área de Patrimonio, destaca la apuesta por tener una presencia potente en la Feria de los Pueblos. Igualmente, subraya los buenos datos turísticos que arroja el comienzo de 2022 y repasa los principales proyectos de la presente legislatura.

—¿Qué oferta Alcalá la Real en la Feria de los Pueblos 2022?

—Al margen de nuestro patrimonio monumental, apostamos por la promoción de la oferta natural del municipio, centrada en las rutas de senderismo y en la nueva Senda Ciclable de las Aldeas, un recorrido homologado por la Federación Andaluza de Montaña cercano a los 100 kilómetros que enlaza las 16 aldeas y Alcalá. Se trata de la segunda senda de gran recorrido de la provincia tras los Bosques del Sur. Alcalá es mucho más que la Fortaleza de la Mota y nuestro patrimonio etnográfico y natural tiene igual potencial.

—¿Cómo está siendo 2022 desde el punto de vista turístico para su municipio?

—Excepcional en cuanto a datos y a opiniones. Los primeros meses del año están arrojando cifras de visitas superiores a la época anterior a la pandemia, en concreto un 12% en el último puente de Andalucía. Hay otro dato importante y es que advertimos mayor interés en conocer la ciudad y no solo la Fortaleza de la Mota, lo que repercute muy positivamente en los establecimientos comerciales. También está creciendo el número de casas rurales en las aldeas, algunas de excepcional categoría. El aumento del turismo anima a muchos particulares a invertir en viviendas rurales, lo que supone un importante factor de recuperación y dinamización de nuestras aldeas.

—¿A qué cree que se deben esos buenos resultados?

—Creo que la clave está en el correcto engranaje y reparto de papeles entre la concejalía de Turismo, la Asociación Alcalá Destino de Calidad y el ente de gestión Ciudades Medias, los tres pilares que planifican y gestionan los recursos turísticos del municipio, algo que nos reconoce el premio Siedad de la Secre-



“Los primeros meses de 2022 arrojan unas cifras de visitas que son superiores a la época pre-pandémica”

taria de Estado de Turismo como segundo mejor destino turístico de España. Durante la pandemia Alcalá se ha rearmado como destino seguro, el sector se ha preparado y las iniciativas puestas en marcha desde las tres entidades antes mencio-

nadas han calado en el potencial turista, que ha visto en Alcalá un destino complejo y atractivo. Iniciativas como las experiencias gastronómicas en La Trinidad o el Festival de Senderismo han sido todo un éxito.

—¿En qué proyectos turísticos trabaja el Ayuntamiento?

—Sin duda la potenciación de la Fortaleza de la Mota en base a las labores de rehabilitación, ya que es evidente que cada euro invertido en ella se traduce en un importante retorno en turismo. También estamos haciendo una importante apuesta por la Senda Ciclable de las Aldeas

“Los visitantes nos dan una puntuación muy alta en las encuestas, de 4,9 puntos sobre 5”

como itinerario de gran recorrido, vamos a darla a conocer a clubs deportivos y de montaña de toda Andalucía y esperamos que se convierta en un recurso que favorezca las pernoctaciones en los alojamientos rurales. Al mismo tiempo, estamos tra-

bajando en conseguir, a través de los Planes de Sostenibilidad Turística, proyectos de calidad que mejoren la conectividad en la ciudad y la recuperación de entornos del casco histórico.

—¿En qué punto se encuentra actualmente la situación del futuro Parador de Turismo?

—Durante años ese proyecto ha estado en el olvido, ocasionando un importante desierro de la parcela en la que se prevé la construcción. El año pasado acordamos con el Secretario de Estado de Turismo reunimos después de este verano para saber si el Parador de Alcalá entrará en los planes de expansión de Paradores para 2023.

—¿Qué aspectos cree que tendría que mejorar Alcalá para atraer más visitantes?

—Los turistas nos dan una puntuación muy alta en las encuestas de satisfacción de destino, un 4,9 sobre 5, pero debemos avanzar en la oferta gastronómica. Nos gustaría poner en marcha el restaurante de La Trinidad de forma continua y mantener la formación a los restauradores locales. Alcalá ofrece importantes oportunidades a los emprendedores y empresarios de la hostelería para la apertura de establecimientos.

—Ayer, Alcalá la Real fue sede del Foro Innovación y Conocimiento, Andalucía, Origen y Destino sobre turismo de interior. ¿Qué supone esta cita en la que participó Juan Marín, vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo?

—Ante todo, la celebración de este foro y la presencia del vicepresidente Juan Marín ha supuesto un importante espaldarazo al protagonismo que está asumiendo Alcalá como destino de interior y nos reconforta para seguir trabajando. También nos comstoda como ciudad para la celebración de jornadas y congresos de nivel, puesto que disponemos de instalaciones punteras y atractivas. El turismo tiene un importante componente formativo y de actualización, y todos los ponentes que han pasado por el Foro nos han ayudado a comprender el turismo actual y el que viene, en el que Alcalá debe seguir destacando como uno de los destinos de interior más consolidados.

TURISMO

Marín asegura que vendrán este año 26 millones de turistas



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Sevilla

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Campo de Gibraltar

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Huelva

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Cádiz

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Jerez

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

- Viva Málaga

TURISMO

**Marín asegura que
vendrán este año 26
millones de turistas**



El vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, ha asegurado que se espera recibir durante este año a más de 26 millones de turistas, de los que cuatro millones y medio son de viajeros de interior.

Prensa Digital

- **Viva Jaén**
<https://vivajaen.es/provincia-de-jaen/1036596/angel-montoro-existe-el-compromiso-se-situar-a-alcala-en-el-lugar-turistico-que-merece/>
- **Andalucía Económica**
 - <https://andaluciainformacion.es/jaen/1036596/angel-montoro-existe-el-compromiso-se-situar-a-alcala-en-lugar-turistico-que-merece/> (Jaén)
 - <https://andaluciainformacion.es/alcala-la-real/1036596/angel-montoro-existe-el-compromiso-se-situar-a-alcala-en-lugar-turistico-que-merece/> (Alcalá la Real)
- **Expreso**
https://www.expreso.info/index.php/noticias/espana/87911_el_interior_de_andalucia_recibira_este_ano_mas_de_47m_de_turistas

16/3/2022

Radio

- **Cadena Ser**
 - <https://cadenaser.com/2022/03/16/el-turismo-de-interior-y-la-innovacion-social-se-dan-la-mano-en-alcala-la-real/>
 - <https://cadenaser.com/2022/03/16/andalucia-recibira-este-ano-mas-de-47-millones-de-turista>

Televisión

- **Canal Sur**
<https://www.canalsurmas.es/videos/43371-noticias-1-jaen-16032022/> (del min. 00:55 al 02:23)
<https://www.canalsurmas.es/videos/43426-noticias-2-jaen-16032022/> (del 00:44 min. al 00:58 | del min. 02:40 al 04:04)

Prensa Digital

- **Europa Press**
 - <https://www.europapress.es/esandalucia/jaen/noticia-destacan-foro-iniciativas-potencian-evolucion-turismo-interior-andaluz-factor-desarrollo-20220316181422.html>
 - <https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4319115>
 - <https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/noticia-marin-estima-interior-andalucia-recibira-ano-mas-47-millones-turistas-20220316131047.html>
 - <https://www.europapress.es/andalucia/noticia-marin-preve-semana-santa-muy-normalizada-andalucia-pide-gente-siga-siendo-prudente-covid-20220316111256.html>
- **EFE**
<https://www.efe.com/efe/andalucia/turismo/marin-asegura-que-este-ano-se-esperan-26-millones-de-turistas-en-andalucia/50001110-4762481>
- **Teleprensa**
 - <https://www.teleprensa.com/articulo/jaen/destacan-foro-iniciativas-que-potencian-evolucion-turismo-interior-como-factor-desarrollo/202203161822561162885.html>

- <https://www.teleprensa.com/articulo/jaen/marin-estima-que-interior-andalucia-recibira-ano-mas-47-millones-turistas/202203161302411162395.html>
- **Gente Digital**
 - <http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/3343948/destacan-en-un-foro-iniciativas-que-potencian-la-evolucion-del-turismo-de-interior-como-factor-de-desarrollo/>
 - <http://www.gentedigital.es/jaen/noticia/3343439/marin-estima-que-el-interior-de-andalucia-recibira-este-ano-mas-de-47-millones-de-turistas>
- **20 Minutos**
<https://www.20minutos.es/videos/economia/4968808-el-sector-del-turismo-de-interior-de-jaen-cuenta-con-un-seminario-de-nuevas-tecnologias/>
- **Junta de Andalucía**
<https://www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/turismo/170216/JuanMarin/vicepresidente/turismodeinterior/FeriadeTurismoInterior/FIC>
- **Ayuntamiento Alcalá La Real**
<https://alcalalareal.es/2022/03/16/el-vicepresidente-de-la-junta-de-andalucia-inaugura-el-foro-de-turismo-de-interior/>
- **La Contra de Jaén**
<https://lacontradejaen.com/foro-turismo-interior-alcala-la-real-jaen/>
- **Diario Jaén**
<https://www.diariojaen.es/provincia/marin-preve-una-semana-santa-muy-normalizada-pero-pide-prudencia-GB8300109>
- **Más Jerez**
<https://masjerez.com/noticias/el-consejero-de-turismo-juan-marin-estima-que-el-interior-de-andalucia-recibira-este-ano-mas-de-4-7-millones-de-turistas>
- **Málaga Actualidad**
<http://malagactualidad.es/parlamento-andaluz/item/40941-juan-marin-el-turismo-rural-va-a-seguir-generando-mucho-empleo-y-mucha-riqueza.html>
- **Campaña Digital**
<https://campinadigital.me/2022/03/16/juan-marin-estima-que-el-interior-de-andalucia-recibira-este-ano-mas-de-47-millones-de-turistas/>
- **Córdoba Buenas Noticias**
<https://www.cordobabn.com/articulo/andalucia/junta-andalucia-pide-cautela/20220316113938126392.html>
- **Esradio**
<https://www.esradioalmeria.com/2022/03/17/la-junta-de-andalucia-estima-que-el-interior-recibira-este-ano-mas-de-47-millones-de-turistas/>
- **Diario Turismo Andalucía**
<https://diarioturismoandalucia.es/andalucia/juan-marin-estima-que-el-interior-de-andalucia-recibira-este-ano-mas-de-47-millones-de-turistas/>
- **Andalucía Información**
 - <https://andaluciainformacion.es/alcala-la-real/1036231/la-trinidad-acoge-durante-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/> (Alcalá la Real)

- <https://andaluciainformacion.es/andalucia/1036231/la-trinidad-acoge-durante-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/> (Andalucía)
 - <https://andaluciainformacion.es/jaen/1036231/la-trinidad-acoge-durante-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/> (Jaén)
 - <https://andaluciainformacion.es/ronda/1036231/la-trinidad-acoge-durante-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/> (Ronda)
 - <https://andaluciainformacion.es/estepona/1036231/la-trinidad-acoge-durante-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/> (Estepona)
 - <https://andaluciainformacion.es/jerez/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Jerez)
 - <https://andaluciainformacion.es/sevilla/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Sevilla)
 - <https://andaluciainformacion.es/malaga/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Málaga)
 - <https://andaluciainformacion.es/benalmadena/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Benalmádena)
 - <https://andaluciainformacion.es/antequera/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Antequera)
 - <https://andaluciainformacion.es/velez-malaga/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Velez-Málaga)
 - <https://andaluciainformacion.es/marbella/1036270/juan-marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Marbella)
- **Puente Genil Información**
<https://informacionpuentegenil.es/andalucia/1036562/marin-preve-una-ocupacion-de-hasta-el-95-en-semana-santa/>
 - **Qué!**
<https://www.que.es/2022/03/16/andalucia-semana-santa-normalizada-prudente>
 - **Información Alcalá la Real**
 - <https://informacionalcalalareal.es/alcala-la-real/1036231/la-trinidad-acoge-este-miercoles-la-celebracion-del-foro-turismo-de-interior/>
 - <https://informacionsanfernando.es/andalucia/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/>
 - **Viva**
 - <https://vivacampodegibraltar.es/andalucia/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Campo de Gibraltar)
 - <https://vivacampodegibraltar.es/andalucia/1036562/marin-preve-una-ocupacion-de-hasta-el-95-en-semana-santa/> (Campos de Gibraltar)
 - <https://vivasevilla.es/sevilla/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Sevilla)
 - <https://vivacordoba.es/andalucia/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Córdoba)
 - <https://vivajerez.es/sanlucar/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Sanlúcar)
 - <https://vivajerez.es/cadiz/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Cádiz)
 - <https://vivacadiz.es/jerez/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Jerez)
 - <https://vivaestepona.es/marbella/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Estepona)

- <https://vivaestepona.es/ronda/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Ronda)
- <https://vivaestepona.es/malaga/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Málaga)
- <https://vivaestepona.es/benalmadena/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Benalmádena)
- <https://vivaestepona.es/velez-malaga/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Velez-Málaga)
- <https://vivamalaga.net/marbella/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada/> (Marbella)
- https://vivagranada.es/andalucia/1036270/marin-apunta-a-una-semana-santa-muy-normalizada (Granada)

11/3/2022

Radio

- **Cadena Ser**
https://play.cadenaser.com/audio/1646998796_386860/

7/3/2022

Radio

- **Cadena Ser**
<https://cadenaser.com/2022/03/07/marino-aguilera-alcalde-de-alcala-la-real-desde-jaen-ofrecemos-parajes-envidiables-para-poder-hacer-este-tipo-de-congresos/>

3/3/2022

Radio

- **Cadena Ser**
https://play.cadenaser.com/audio/1646308591_643281/?ssm=whatsapp