

Foro Innovación y Conocimiento



Foro de Turismo Cultural y Patrimonial
23 de febrero de 2022
 Facultad de Ciencias del Trabajo
 (Universidad de Córdoba)

MÁS INFORMACIÓN EN:
www.labmagallaneselcano.com




ORGANIZA:  PATROCINA:    COLABORA:      
     



Clipping

Foro de Innovación y Conocimiento. 'Andalucía. Origen y Destino'

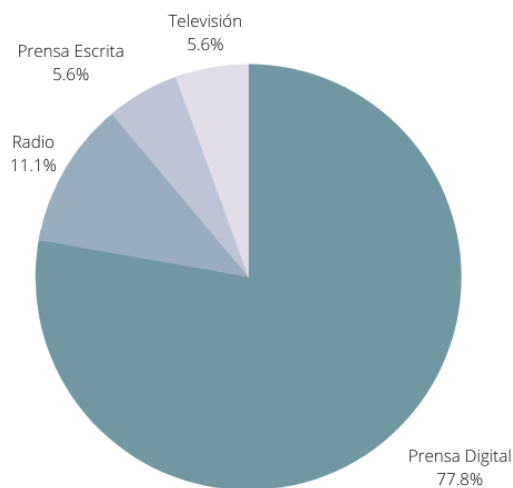
Foro Turismo Cultural y Patrimonial

23 de febrero de 2022

Facultad de Ciencias del Trabajo (Universidad de Córdoba)

El Foro de Innovación y Conocimiento. 'Andalucía. Origen y Destino' sobre Turismo Cultural y Patrimonial celebrado el miércoles, 23 de febrero, en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba sumó un total de 36 impactos en los medios de comunicación.

En porcentajes, un 77,8% corresponde a medios digitales, incluidas las agencias de comunicación Europa Press y EFE, un 5,6% a prensa escrita, un 11,1% a radio y un 5,6% a televisión.



- El Día de Córdoba

La Junta defiende el segmento cultural para generar mayor valor añadido al turismo

La capital cordobesa acoge el Foro de Turismo Cultural y Patrimonial

E. D. C.

El consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta, Manuel Alejandro Cardenete, destacó ayer a Andalucía como "una potencia cultural y patrimonial" y consideró que este segmento puede contribuir a generar un mayor valor añadido en la actividad turística del destino. En la inauguración del Foro de Turismo Cultural y Patrimonial que se celebra en Córdoba, Cardenete recordó que el turismo "cristalizó como fenómeno e industria en torno a los focos culturales y patrimoniales", de modo que "conocer otras culturas fue el motivo que empujó a los primeros viajeros".

También destacó la provincia de Córdoba y su capital como "epicentro de la oferta cultural", con múltiples elementos y recursos de interés que forman parte de la propuesta de Andalucía en el segmento, por lo que abogó por seguir desarrollando productos en este ámbito.

Así, detalló que la provincia cordobesa recibió durante el pasado año 2021 unos 1,2 millones de turistas, un 80% más que en el ejercicio previo, e incidió en el poder de atracción que ejerce sobre estos viajeros "el potencial de toda su oferta turística que pivota alrededor de la cultura". Al respecto, manifestó que, en la reciente visita a la Expo de Dubái con motivo de la celebración la semana de Andalucía, se puso de manifiesto que "el mundo árabe ve Córdoba como uno de sus destinos favoritos", por lo que reiteró la intención de la Junta de seguir apostando por este segmento.

Cardenete subrayó que durante la pandemia la Consejería de Turismo puso a disposición de las empresas del turismo y la hostelería de Córdoba ayudas y subvenciones por un importe de 21 millones de euros, mientras que trabaja en los planes de sostenibilidad en Los Pedroches, la Subbética y la capital, que suman nueve millones de euros de inversión.



Asistentes a la inauguración del encuentro en Córdoba.

Cardenete subrayó que durante la pandemia la Consejería de Turismo puso a disposición de las empresas del turismo y la hostelería de Córdoba ayudas y subvenciones por un importe de 21 millones de euros, mientras que trabaja en los planes de sostenibilidad en Los Pedroches, la Subbética y la capital, que suman nueve millones de euros de inversión.

- Diario Córdoba

CULTURA Y PATRIMONIO

Sostenibilidad e innovación, claves del turismo futuro en Córdoba

|| PILAR MONTERO
CÓRDOBA

La innovación tecnológica y la sostenibilidad son los pilares fundamentales que se pusieron de manifiesto este miércoles en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba con motivo de la inauguración del Foro de Turismo Cultural y Patrimonial, donde representantes institucionales, empresarios y personal investigador de la Cátedra de Turismo se reunieron para debatir en torno a la situación del sector turístico, cultural y patrimonial de la provincia de Córdoba, así como para aportar ideas a cerca de su reactivación tras la pandemia.

En el evento, organizado por el Laboratorio de Innovación Social Magallanes-Elcano, y enmarcado en el quinto centenario de la primera vuelta al mundo, se puso de manifiesto la importancia de la unión entre la universidad, las instituciones y las empresas para la reactivación y modernización del sector turístico. De ahí la asistencia de autoridades como la delegada de Promoción y Desarrollo Económico, Isabel

La revitalización de la cultura gastronómica fue uno de los temas a debate

Alhás; el consejero de Turismo de la Junta, Manuel Alejandro Cardenete Flores, y el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, junto a integrantes de la Universidad como Rafael Moreno Rojas, catedrático de Nutrición y director de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía, y Fernando Lara de Vicente, director de la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la UCO.

Los debates giraron en torno a la revitalización de la cultura gastronómica, con la intervención de Antonio Caño, Director Gerente de Grupo AC, así como de Domí Véllez, elegido mejor panadero del mundo en los World Baker 2021, y Paco Moeales, chef y fundador del restaurante Noor, de Córdoba. A estas intervenciones se sumaron, entre otras, las de empresas pioneras en digitalización, como La Ermita Suites o Meta Experience 360, así como la intervención de entidades bancarias respecto a su papel en el impulso de proyectos de patrimonio cultural en Andalucía. Asimismo, se abordó la alianza entre cultura y turismo para la gestión del patrimonio. ■

Prensa Digital

- Cadena Ser
<https://cadenaser.com/2022/02/24/la-colaboracion-publico-privada-garantia-de-futuro-del-turismo-cultural-y-patrimonial/>
- Europa Press
 - <https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4271613>
 - <https://www.europapress.es/andalucia/noticia-celebrado-vi-foro-innovacion-conocimiento-lambe-fomentar-turismo-cultural-patrimonial-20220224111626.html>

- **Cope**
https://www.cope.es/emisoras/andalucia/cordoba-provincia/cordoba/noticias/celebrado-foro-innovacion-conocimiento-para-turismo-cultural-patrimonial-20220224_1910488
- **Tele Prensa**
<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/celebrado-vi-foro-innovacion-conocimiento-turismo-cultural-patrimonial/202202241122421146570.html>
- **Gente Digital**
<http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/3329020/turismo--celebrado-el-vi-foro-de-innovacion-y-conocimiento-para-el-turismo-cultural-y-patrimonial/>

23/2/2022

Televisión

- **Canal Sur**
<https://www.canalurmas.es/videos/41473-noticias-1-cordoba-23022022/>
(min. 9:40 – 10 :35)
<https://www.canalurmas.es/videos/41518-noticias-2-cordoba-23022022/>
(min. 6:46- 7 :15)

Radio

- **Cadena Ser**
<https://cadenaser.com/2022/02/23/hoy-por-hoy-cordoba-desde-el-foro-de-turismo-cultural-y-patrimonial/>



Prensa Digital

- **Europa Press**
 - <https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4268904>
 - <https://www.europapress.es/esandalucia/cordoba/noticia-junta-apuesta-segmento-cultural-generar-mayor-valor-anadido-turismo-20220223115223.html>
- **EFE**
<https://www.efe.com/efe/andalucia/turismo/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mas-valor-anadido-en-turismo/50001110-4746366>
- **El Día de Córdoba**
https://www.eldiadecordoba.es/cordoba/Junta-segmento-cultural-turismo-Cordoba_0_1659434787.html

- **Diario Córdoba**
<https://www.diariocordoba.com/cordoba-ciudad/2022/02/23/sostenibilidad-innovacion-claves-futuro-turismo-63053794.html>
- **Cordópolis**
https://cordopolis.eldiario.es/mas-noticias/junta-apuesta-segmento-cultural-generar-mayor-anadido-turismo_1_8775847.html
- **Andalucía Información**
 - <https://andaluciainformacion.es/andalucia/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido/>
 - <https://andaluciainformacion.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido/>
 - <https://andaluciainformacion.es/puente-genil/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido/#>
- **Viva Córdoba**
<https://vivacordoba.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido/#>
- **Viva Rota**
<https://vivarota.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **Viva Chiclana**
<https://vivachiclana.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **Expreso**
https://www.expreso.info/noticias/espana/87504_el_segmento_cultural_genera_en_andalucia_un_mayor_valor_anadido_en_el_turismo
- **Hostelsur**
<https://hostelsur.com/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **UCO**
<https://www.uco.es/servicios/actualidad/vida-academica/item/144416-la-facultad-de-ciencias-del-trabajo-acoge-un-foro-andaluz-sobre-turismo-cultural-y-patrimonial>
- **Málaga Actualidad**
<http://malagactualidad.es/parlamento-andaluz/item/40253-la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo.html>
- **Sanlúcar Información**
<https://sanlucarinformacion.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **Información Puente Genil**
<https://informacionpuentegenil.es/cordoba/1031229/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **Diario Turismo Andalucía.es**
<https://diarioturismoandalucia.es/cultura/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>

- **Gente Digital**
<http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/3328163/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>
- **Teleprensa Periódico Digital**
<https://www.teleprensa.com/articulo/cordoba/junta-apuesta-segmento-cultural-generar-mayor-valor-anadido-turismo/202202231202471145596.html>
- **Noticias De**
<https://www.noticiasde.es/andalucia-2/la-junta-apuesta-por-el-segmento-cultural-para-generar-mayor-valor-anadido-en-el-turismo/>

18/2/2022

Radio

- **Cadena Ser**
<https://cadenaser.com/2022/02/18/maria-dolores-gaitan-el-festival-de-piano-siempre-ha-trabajado-para-acercar-la-musica-al-patrimonio/>

9/2/2022

Radio

- **Cadena Ser**
<https://cadenaser.com/2022/02/09/la-junta-apuesta-por-la-accesibilidad-universal-del-patrimonio/>

3/2/2022

Radio

- **Cadena Ser**
https://www.linkedin.com/posts/lab-magallanes-elcano_foro-de-turismo-cultural-y-patrimonial-activity-6895026498680479744-nPe4