



NOTA DE PRENSA

## **LAB-ME impulsa en toda España el relanzamiento de la artesanía con el apoyo de la tecnología**

- **El Laboratorio Innovación Social Magallanes-Elcano (LAB-ME) celebra en San Sebastián el primer Foro Innovación Social sobre ‘Artesanía y tecnología. Motores de revitalización’**

**17 de junio de 2021.-** El Laboratorio Innovación Social Magallanes-Elcano (LAB-ME) ha organizado el primer Foro Innovación Social sobre ‘Artesanía y tecnología. Motores de la revitalización’ en el **Aquarium de San Sebastián Donostia**. Un encuentro con el apoyo de la **Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración** que ha reunido a una veintena de expertos artesanos de distintos puntos de España para posicionar la artesanía como sistema singular de manufactura, con la persona en el centro del proceso productivo y ligada a saberes tradicionales vinculados al territorio.

Durante el desarrollo del evento, el **director del Laboratorio Innovación Social Magallanes-Elcano, José Luis Muñoz**, ha detallado con cifras la situación del sector artesano en España que da trabajo a más de 125.000 personas en 38.000 empresas y que genera un producto interior bruto (PIB) de más de 4 millones de euros. “Los Foros de Innovación Social son la ruta que conecta territorios y personas para mejorar la sociedad a través de nuevos proyectos. Es el momento de juntarnos y hacer fuerza para cambiar las cosas”.

Asimismo, el **vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración, Juan Marín**, en su intervención a través de vídeo, ha destacado la importancia de “este tipo de foros, un motor de cooperación entre territorios, empresas y emprendedores. Que además descubre cómo la colaboración público-privada es fundamental para poner en marcha proyectos interesantes y rentables que generen riqueza y empleo”.

En representación del Ayuntamiento de San Sebastián, la **primera teniente de alcalde y delegada municipal de desarrollo sostenible de Donostia, Nekane Arzallus**, ha subrayado la importancia de este foro que “tiende un puente entre la sociedad vasca y la andaluza, sociedades llenas de idiosincrasia”.

### **Valor artesanal en el siglo XXI**

Actualmente, la digitalización de los procesos y la producción a gran escala copan el mercado, pero gracias al valor de la producción artesanal y su inmersión en la tecnología más puntera, el sector cuenta con grandes potencialidades.

Así, lo han demostrado durante el Foro, conducido por la periodista de Cadena SER Euskadi, **Aloña Velasco**, profesionales como **Laura Miguel Baumann**, directora de Fundesarte; **Guillermo Roa Zubia**, coordinador de comunicación y de divulgación científica en la Fundación Elhuyar; **Juan Enrique García Canales**, Project Manager de Tecnalía Research & Innovation; **Xabier Alberdi**, director del Museo Marítimo Vasco, historiador y responsable del área de investigación de Albaola; **Carmen Ibarra**, directora del Centro Artesanal Maragato, en Santa Colomba de Somoza (León) o, **Alberto López Malax**, socio fundador y director gerente de Ideanto.



Destaca la comunidad **Looks Emprendedores** creada por **Bárbara Sanjuán**, donde a través de la red social Instagram se da visibilidad a cientos de marcas jóvenes de artesanía, compensando el parón que vivían los mercados artesanos debido a la pandemia provocada por el coronavirus.

### **Artesanía marca España**

La conexión de la ruta perpetrada por Juan Sebastián Elcano y Fernando de Magallanes hace 500 años conecta distintas localidades de la península ibérica. Un hito que ha propiciado la participación de marcas artesanas de Andalucía como **Laveta Eyewear**, empresa de Málaga que realiza gafas de sol aunando la artesanía tradicional y la precisión de la tecnología y el diseño, **Cerámica Torres Ferreras**, **Artesanos Mudéjares** o **Lamardelejos**.

Asimismo, desde otros puntos como Euskadi, Galicia, Comunidad Valenciana, Madrid o Castilla y León, han estado presentes el estudio de diseño industrial **Muka Design Lab**; la empresa pionera y referente internacional en reciclaje y economía circular, **Ekomodo**; el taller artesanal de Getaria, **Abian**; el taller artesanal en Allariz (Orense) que elabora tejidos artesanos, **Rir&Co**; además de empresas como **Vidrio Sorribes**; **Sheedo** o **Miguel Molet**.

### **La Ruta Getaria – Sanlúcar de Barrameda – Sevilla**

El Laboratorio Innovación Social Magallanes-Elcano ha conectado la celebración del encuentro en San Sebastián con una mesa redonda moderada por la directora regional de Cadena SER en Euskadi, **Begoña Marañón**, sobre ‘La Ruta Getaria – Sanlúcar de Barrameda – Sevilla como vía de oportunidades para comunidades y emprendedores’ donde han participado **Ion Irurzun**, director de Elkano Fundazioa; **Gorka Lerchundi**, director del Área de Promoción de Turismo Andaluz; **Adolfo Borrero**, Director de I+D del Laboratorio de Innovación Social Magallanes-Elcano, y **Aitor Lizartza**, responsable del Grado LEINN impartido en Mondragón Team Academy. Un proyecto que se materializará a finales del próximo año para unir historia y turismo.

### **Próximo foro, Sabrosa, el 14 de julio**

Los Foros de Innovación Social Magallanes-Elcano están concebidos como espacio de encuentro, diálogo y demostración. Con soluciones tecnológicas de pymes más un área de networking donde compartir conocimiento, investigación y tecnología para la creación de desarrollo económico. Organizados por el Laboratorio Magallanes-Elcano de Innovación Social (LAB-ME) y mediante las ventajas del modelo de colaboración público-privada se celebrará el Foro de Innovación Educativa en la localidad portuguesa de Sabrosa el próximo 14 de julio, con la participación de expertos y emprendedores en educación de España, Portugal y América Latina.