



NOTA INFORMATIVA Y FOTOS

El segundo Foro de Innovación y Conocimiento Andalucía Origen y Destino incrementó su utilidad como plataforma de colaboración público-privada con 160 participantes

El encuentro dedicado a ayudar al relanzamiento del Turismo de Litoral puso en común las herramientas que ofrecen las administraciones públicas y las soluciones tecnológicas creadas por empresas andaluzas

7 de Mayo de 2021

El **segundo Foro Innovación y Conocimiento Origen y Destino**, dedicado a la perspectiva de aportar soluciones al relanzamiento del **Turismo de Litoral**, logró un éxito cuantitativo y cualitativo. Celebrado ayer jueves día 6 en el área de convenciones del Hotel Barceló Málaga, incrementó, respecto al primer Foro, celebrado el 26 de marzo en Sevilla, la ya notable participación presencial de empresas, profesionales, *hubs* de innovación y representantes de administraciones públicas. Un total de 160 personas interactuaron en las diversas zonas del evento (sala plenaria, área de *networking* y espacios para medios de comunicación).

El director de LAB-ME, **José Luis Muñoz Borrero**, resaltó la importancia de estos encuentros, por la gran cantidad de innovaciones que se exponen, ya aplicadas y exitosas creadas por empresas andaluzas, que pueden ser aprovechadas por empresarios, por emprendedores y por administraciones públicas. Asimismo, la directora de LAB-ME, **Sol Barbado**, valoró muy positivamente las relaciones de cooperación que se han propiciado entre empresas que se desconocían entre si antes de ser invitadas a participar en estos Foros. Y proclamó su satisfacción por el creciente papel de la colaboración público-privada en Andalucía, que desde LAB-ME se está potenciando y se intensificará durante los próximos meses.

Apoyo institucional a los empresarios y profesionales

Desde el Foro Innovación y Conocimiento Origen y Destino dedicado a relanzar el Turismo de Litoral con la transformación digital de su gestión, el vicepresidente de la Junta de Andalucía, y Consejero de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, **Juan Marín**, dio a conocer las ayudas que, desde hoy viernes 7 de mayo, tras su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, pueden solicitar establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos turísticos y alojamientos rurales.

Son **subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva por un total de 72,8 millones de euros**, distribuidos en 60 millones para establecimientos hoteleros, 9 para apartamentos turísticos y 3,8 para campamentos y complejos turísticos rurales. El plazo para solicitar estas tres líneas estará abierto hasta el próximo 7 de junio. “En este momento, en el que el sector está a punto de volver a arrancar, era



importante dar un impulso a las empresas y los profesionales", afirmó Juan Marín, quien resaltó la utilidad de estos Foros para contribuir a recuperar un sector estratégico para Andalucía.

Prueba de su interés es que el vicepresidente andaluz participó en el Foro durante toda la jornada y mantuvo reuniones individuales con empresas participantes para conocer sus innovaciones y sus logros. Durante su intervención en la clausura, manifestó públicamente su reconocimiento al gran mérito que tienen para prosperar en un contexto difícil y lo mucho que están aportando para que el sector turístico andaluz dé un salto de calidad durante los próximos años. Tanto a ellos como al conjunto del empresariado, hizo una apelación a que se informen pronto sobre las opciones que están a su disposición desde la Consejería de Turismo y desde otros ámbitos de la Junta de Andalucía para apoyar su desarrollo, competitividad y viabilidad.

El éxito de la colaboración público-privada

El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, **Francisco Salado**, que participó en la clausura, coincidió en resaltar que la colaboración público-privada es el criterio clave para la viabilidad del sector turístico. "Es una fórmula que nunca falla, y lo estamos demostrando desde Turismo Costa del Sol con la participación conjunta de Diputación y del sector privado. La confluencia de intereses permite avanzar en cuestiones capitales como la innovación y la modernización de servicios, implementando nuevas herramientas como el uso de big data". Un ejemplo de alianza fructífera es la aceleradora de empresas **Costa del Sol Tourism Hub**, que en cinco años ha apoyado a 250 proyectos de creación de empresas de innovación aplicada al turismo, de las que 50 ya son empresas a pleno rendimiento y con buenas perspectivas de generación de negocio y creación de empleo.

Confluencia de talentos con soluciones

En la sala plenaria del Foro, 14 empresas andaluzas expusieron sus innovaciones, que no son proyectos sino ya realidades validadas en su comercialización y en la satisfacción de clientes. Fue una confluencia de empresas 100% tecnológicas que dan servicio directo a los turistas, y cuyos modelos permiten también beneficiar a otras pymes que se dedican al comercio, al transporte, a la gastronomía. Es el caso, por ejemplo, de las tecnológicas malagueñas **Froged** y **Predictiva**, que explicaron cómo cualquier empresa puede aprovechar sus productos de software y de inteligencia artificial para captar más usuarios y para fidelizarlos. Factor clave en el periodo poscovid cuando la competitividad se va a exacerbar. De igual modo, **Francisco Espinosa**, destacado empresario e inversor en más de 20 empresas desde **Innventuur**, dio a conocer Turbosuite, herramienta que incrementa la rentabilidad de los alojamientos vacacionales.

De los desarrollos con más cariz de innovación social, cabe destacar a **Turismo Marinero**, cuya fundadora y directora, **Shonia Cruz**, explicó cómo están modelando experiencias turísticas de calidad incorporando en numerosos municipios del litoral andaluz a familias dedicadas desde hace generaciones a la pesca, con las que los turistas nacionales y extranjeros vivan experiencias muy gustosas tanto en el mar como en tierra firme, descubriendo y disfrutando del patrimonio cultural y gastronómico vinculado a esa forma de vida. Y como ejemplo de 'marketplace' para el turismo náutico, **Silvina Reyes**, que desde Almería dirige **HostandBoat**, detalló cómo 10.000 embarcaciones de todo el mundo están asociadas a su plataforma de reservas y excursiones.



Para profundizar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una de las más significativas en su presentación fue la empresa sevillana **Cimpra**, cuyos modelos de construcciones modulares, con sistemas avanzados de arquitectura, ingeniería y montaje, reducen mucho los costes, los plazos y el impacto medioambiental de las obras.

La innovación en empresas hoteleras y el optimismo de los inversores

Un ejemplo de innovación para acelerar la modernización del turismo de litoral lo explicó **Antonio Rodríguez, director de Operaciones y Explotación de Q Hotels**, empresa andaluza con hoteles en Tarifa y Zahara de los Atunes. Han adaptado algunos de sus hoteles para que personas de países nórdicos vivan y teletrabajen desde ellos durante los meses de otoño e invierno, cuando es más duro el clima en sus países natales. Y, como segundo paso, pretenden lograr que esos profesionales suecos, finlandeses, noruegos o del Norte de Alemania sean prescriptores en sus ámbitos sectoriales sobre las bondades de esa experiencia, y ello les permita captar eventos empresariales tanto para los hoteles ya en funcionamiento como para el que abrirán en Cádiz capital en 2022.

Para la perspectiva de futuro sobre las inversiones en el litoral andaluz, fue muy reveladora la intervención de Rosa Madrid, directora regional en Andalucía de la consultora inmobiliaria CBRE, una de las más importantes del mundo. “Andalucía está en el mapa del dinero, está muy bien valorada por el sector del lujo, del turismo sostenible, y hay mucho interés por parte de los inversores internacionales para reforzar aún más su posición en el turismo de litoral andaluz, o por implantarse si aún no lo han hecho. Málaga y su costa generan muchísimo interés, y para lo que más está aumentando la demanda de poder invertir es en la costa de Cádiz por parte del sector lujo y de quienes defienden el turismo sostenible con experiencias en parajes naturales que no sean de playa”.

El próximo Foro, en Guetaria, el 17 de junio

Los Foros de Innovación y Conocimiento Andalucía Origen y Destino (FIC) están concebidos como espacio de encuentro, diálogo y demostración. Con soluciones tecnológicas de pymes más un área de networking donde compartir conocimiento, investigación y tecnología para la creación de desarrollo económico. Organizados por el Laboratorio Magallanes-Elcano de Innovación Social (Lab-ME) y mediante las ventajas del modelo de colaboración público-privada. Ya están fijados más de 10 Foros a lo largo de 2021 y 2022. En las 8 provincias andaluzas y en otros enclaves de la Península Ibérica donde promocionar el talento andaluz, como el municipio guipuzcoano de Guetaria (el próximo 18 de junio), y Sabrosa, en el Norte de Portugal (el próximo mes de julio). Con el respaldo de la Consejería de Turismo para la mejora de la competitividad y la transformación digital en Andalucía de la actividad turística, de las empresas turísticas y de las demás que intervienen directa o indirectamente en su operativa.

www.labmagallaneselcano.com

Síguenos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn